

股票简称：良信股份  
股票代码：002706



# ESG | 2022

## 环境、社会及公司治理（ESG）报告

Environment Society and Governance Report

上海良信电器股份有限公司



# 目录

## CONTENTS

关于本报告	001
董事长致辞	003
走进良信股份	005

## 01 ESG 管理

利益相关方沟通	013
实质性议题分析	014

## 02 责任专题

品质服务	017
智能工厂	022
流程管理	024

## 03 治理责任：臻于至善

持续完善治理水平	027
强化风险合规管理	029
筑牢信息保护防火墙	032
加强知识产权保护	033

## 04 环境责任：绿色低碳

绿色管理 资质认证	037
绿色创新 节能降耗	037
绿色制造 清洁生产	038
绿色办公 低碳生活	040

## 05 社会责任：合作共赢

以人为本 实现员工价值	043
同心协力 共创可持续生态	050
携手前行 推动行业发展	055

## 06 附录

关键绩效表	059
指标索引	061
意见反馈	062

# 关于本报告

## 报告说明

本报告是上海良信电器股份有限公司（以下简称“良信股份”、“本公司”或“公司”）面向利益相关方发布的第一份环境、社会及公司治理（Environment Society and Governance，以下简称 ESG）报告。

## 报告范围及边界

本报告披露范围与本公司 2022 年年度报告财务信息的披露范围一致。

## 报告数据说明

报告中的财务数据来源于本公司经审计的财务报告，其他数据来源于本公司的内部文件及信息统计汇总。除非另有说明，本报告涉及的货币种类及金额均以人民币为计量单位。本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 编制依据

中国国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）  
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG5.0）  
联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）  
全球可持续发展标准委员会 GRI《可持续发展报告标准》（GRI Standards）  
国际标准化组织《ISO 26000: 社会责任指南（2010）》  
深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》

## 编制流程

本报告以本公司 ESG 实践为基础，按照“立项调研——收集素材——编制修订——高管层审议——董事会审议——对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

## 发布形式

您可在上海良信电器股份有限公司官方网站上（sh-liangxin.com）查阅或下载本报告的电子版。公司将于未来不断完善及提升报告披露水平及本公司的 ESG 治理，如对本报告有任何疑问或建议，欢迎随时联系本公司：

上海良信电器股份有限公司

地址：上海市浦东新区申江南路 2000 号

电话：86-21-68586699

邮箱：liangxin@sh-liangxin.com

# 董事长致辞

2022 年是精彩而充满挑战的一年！

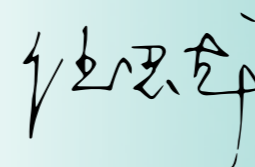
一年来，我们不忘初心，回归常识，不走捷径，苦练内功，崭新的品牌 LOGO “LAZZEN” 焕新发布，BDC 团队面目一新，海盐基地顺利投产，采购变革、精益项目持续推行，端到端流程型组织稳步推进，品牌影响力不断增强，为来年冲击更高目标奠定扎实基础。

一年来，我们守正创新，投身于客户服务，以全新方案和产品为客户创造价值，倾力护航 “2022 北京冰雪冬奥” 工程，助力打造卡塔尔 “零碳世界杯”，智能家居 Magic Panels 系列荣获 2022 德国 “iF 产品设计奖”，低压断路器荣获国家级制造业单项冠军产品，荣膺 BMC 第四届 “中国卓越管理公司”，获评 “国家知识产权示范企业”，荣膺 “2022 上海百强企业” “民营制造业 20 强” 等殊荣。

在 “双碳” 背景下，良信通过不断的探索和改进，始终坚持以技术创新带动绿色制造，将低碳化、绿色化、数字化贯穿产品全生命周期，围绕基础设施、管理体系、工艺产品、环境排放等方面细化管理，大力推进用水、用电、用气设备的精益化改造，且定期委托第三方机构对废气、废水和噪声进行监测，实现企业经济效益与社会效益协同发展。

2022 年，公司确立 “三个阶段” 发展战略，锚定 “两智一新、两化一链” 的重点工作方向。2023 年，全体良信人将坚定战略方向，持续构建能力，推动变革成长，践行 “把低压电器做到极致” 的理念和精神，以更高的 可靠性、一致性产品和集成解决方案为广大客户创造价值，共同为建设智慧电气零碳新生态而不懈奋斗。同时，公司将继续遵循社会责任理念，从社会责任的践行者再到 ESG 的引领者，发挥创新精神，为实现商业与社会共生共荣砥砺前行！

良信股份董事长



# 走进良信股份

## About LAZZEN



公司简介

007

2022 大事记

009

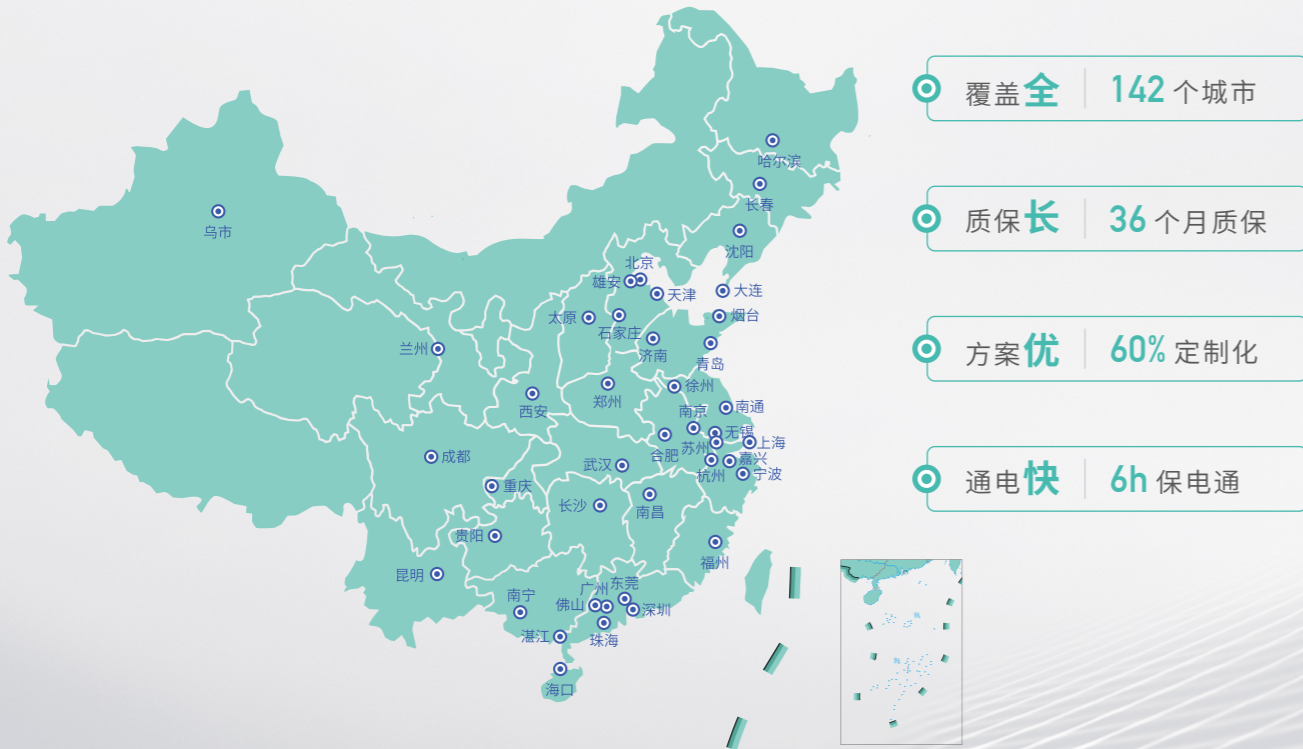
# 公司简介

## 基本信息

LAZZEN 良信是业内领先的智能制造科技公司，致力于共建智慧电气零碳新生态。我们聚焦配电智能化、人居智慧化和新能源电气技术，打造上海全球总部和浙江海盐未来工厂，为新能源、信息通讯、建筑、电力、工业、工控和家居等行业客户提供创新的系统解决方案。品牌 Slogan “有电有良信” 赢得了广大客户的充分信赖和赞誉。

良信 2014 年在深圳证券交易所上市，股票代码 SZ.002706，持续实现跨越式增长。我们坚持以客户为中心，以市场需求驱动产品研发，每年研发投入占营收 6% 以上。企业获得国家级高新技术企业、国家知识产权示范企业、国家级制造业单项冠军、国家绿色工厂示范单位、浙江省未来工厂试点、德勤中国卓越管理公司等荣誉和资质，拥有国家企业技术中心、博士后科研工作站、中国 CNAS 及美国 UL 双重资质检测中心，为自主创新和健康可持续发展奠定了坚实基础。

良信通过超代表和端到端服务体系，覆盖全国 140 多个城市，以及欧洲、北美和亚洲等国家和地区，为全球用户提供高品质产品与系统方案。



## 战略与文化

### 战略

专注低压电器领域，选择目标集聚战略。

引领配电智能化、人居智慧化和新能源电气技术。

做智慧电气解决方案专家。

### 使命与愿景

将低压电器做到极致，共建智慧电气零碳新生态

### 价值观

- 成就客户
- 担当进取
- 求真自省
- 开放协同

### 社会责任

向社会提供高品质产品和服务，守法经营，照章纳税，保持企业可持续健康发展。

自主创新，推动电气技术进步。

节约资源，保护环境，积极参与碳中和与零碳建设。

保护员工安全和健康，不断提升员工待遇。

支持公共卫生和文化建设，积极参与慈善事业。

# 2022 大事记

2022.1

公司凭借“精益生产管理”成功入选“国家智能制造优秀场景”

2022.2

公司连续 3 次通过“国家企业技术中心”评价

2022.3

公司“奋斗者 1 号” II 期员工持股计划正式启动

2022.7

公司凭借高品质的产品和优质服务，荣获中国中车“三星供应商”奖项

2022.8

公司品牌焕新发布

2022.9

公司董事长任思龙受邀出席中欧校友社会责任年会暨 2022ESG 高峰论坛

2022.8

公司凭借可持续发展、先进管理理念荣获 2022“中国卓越管理公司”奖项

2022.9

2022 上海百强企业名单重磅出炉，公司荣膺五项殊荣

2022.11

公司获评“国家知识产权示范企业”

2022.1

公司工业设计创新中心获评“2021 年度上海市企业设计创新中心”

2022.3

公司荣获阳光电源颁发的“2021 年度战略合作伙伴奖”

2022.4

公司智能家居 Magic Panels 系列凭借先进的用户体验和出色的设计理念，斩获 2022 年德国“iF 产品设计奖”



# ESG Management

## ESG管理



利益相关方沟通	013
实质性议题分析	014

肩负着“将低压电器做到极致，共建智慧电气零碳新生态”的崇高使命，公司长期以来将可持续发展理念融入日常运营和管理当中，从六大方向出发，积极履行社会责任，追求环境、经济与社会价值的平衡，不断完善 ESG 治理体系、提升治理能力。

## 利益相关方沟通

公司重视利益相关方的沟通与参与，搭建多途径、多形式的沟通渠道和平台，积极回应利益相关方的期望和诉求，进而构建起更为紧密的关系。

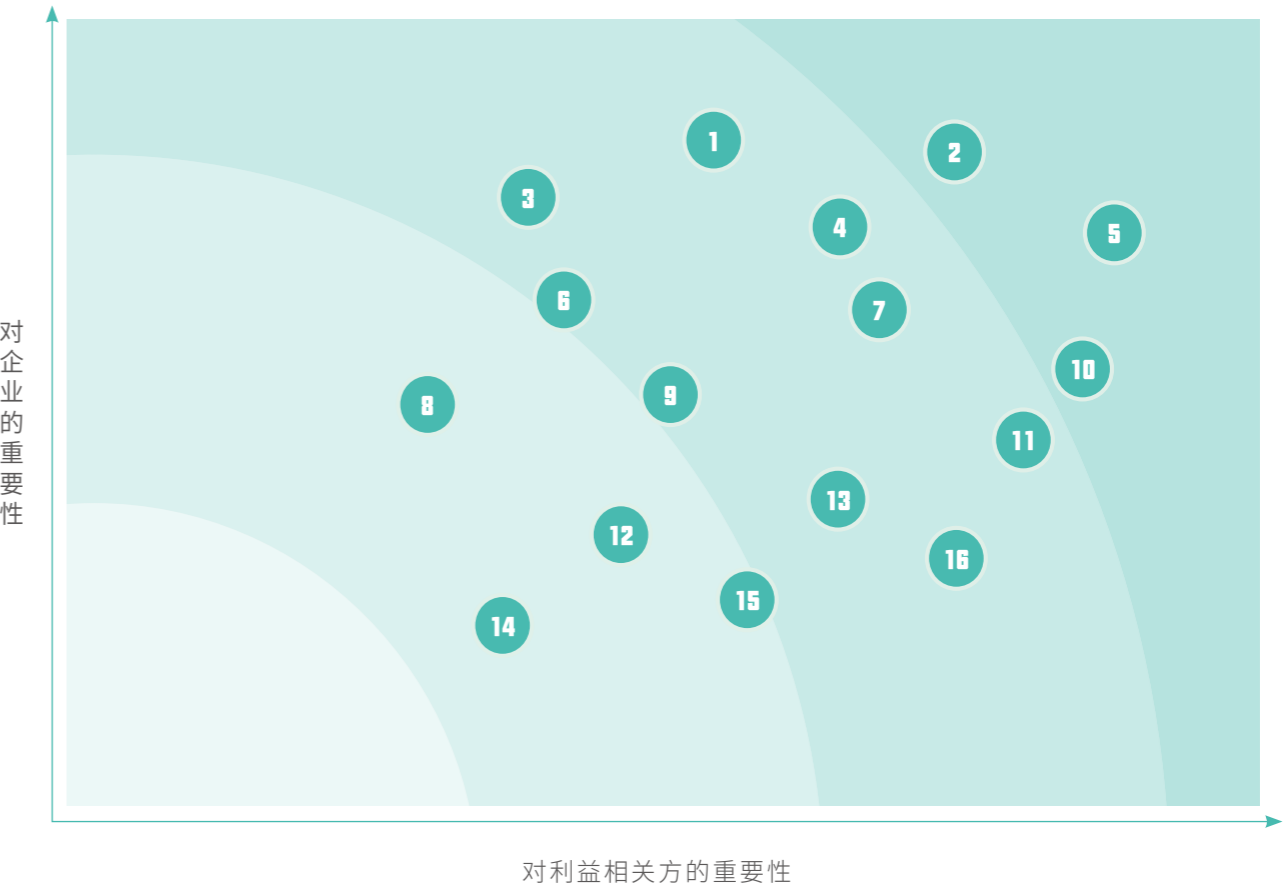
### 利益相关方沟通

利益相关方	对公司的期望	沟通与回应
 股东与投资者	透明财务信息披露 强化风险管控 创造经济价值	信息披露 股东大会 工作会议 交流协同
 政府与监管部门	依法合规经营、依法纳税 全面深化提质增效工作 服务区域发展	日常汇报沟通 会议与交流活动
 客户	提供多元产品和优质服务 保障产品与服务品质 提升客户体验	信息披露 客户意见反馈与处理 客户满意度调查
 合作伙伴	诚信合作 透明采购 共赢发展	项目合作 工作会议 日常沟通
 环境	减少对环境的影响 应对气候变化	环境信息披露 绿色环保活动
 员工	保障基本权益 保障安全健康 畅通发展通道 关怀员工生活	入职谈话 定期会议 常态化培训 交流活动
 社区	投身社区工作 支持公益慈善 促进地区发展	公益活动 志愿服务 信息公开

## 实质性议题分析

为了评估利益相关方对公司环境、社会及公司治理相关议题的关注程度及期望，我们严格遵循《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）中实质性议题分析流程，开展内外部利益相关方问卷调研，识别并筛选出实质性较强的关键议题，在报告中重点披露，更好地回应利益相关方的诉求与期望。

### 良信股份实质性议题矩阵



- 2 产品质量

5 科技创新

4 职业健康与安全

1 客户服务
- 7 绿色生产

10 责任营销

3 废弃物管理

6 供应链管理
- 11 员工培训

8 员工权益

13 知识产权

16 薪酬福利
- 8 民主管理

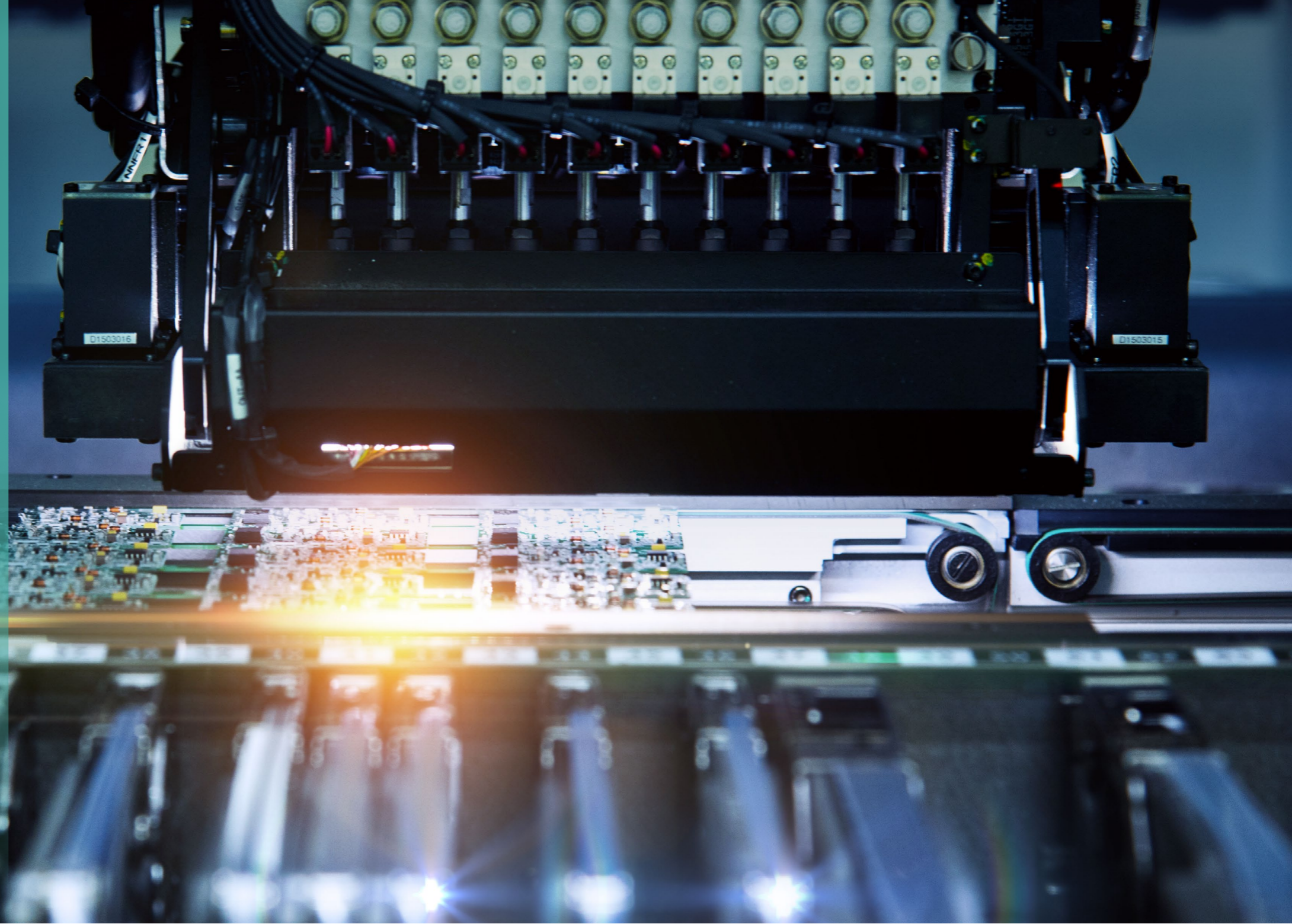
12 反贪腐和商业道德

15 绿色运营

14 行业合作

# Special Topic on Responsibilities

## 责任专题



品质服务

017

智能工厂

022

流程管理

024

## 品质服务

“十四五”规划明确提出要系统布局新型基础设施建设，加之当前相对复杂的国际形式，使得低压电器行业民族品牌处于时代风口。公司秉承“尽善尽美、创造精品、服务客户”的经营理念，坚持以客户为中心、以市场为导向，专注低压电器领域，提出“两智一新”发展战略，通过科学分析市场和专业技术服务为顾客提供最佳解决方案，真正为客户和消费者提供优质产品和服务。

### 系列一

#### NDQ5W:



多种转换方式；  
优异的双电源性能；  
机械电气双重联锁；  
双电源 CCC 认证；  
CB 级带保护。

#### NDW3A:



整机符合 UL1066 标准，相较于其他标准，在安全防护性能和可靠性全面提升；  
适用于高海拔、低温、高温环境特殊应用，满足光伏、储能的特殊环境应用；  
适用于逆变器主流交直流双供电要求；  
抗振动冲击，稳态正弦振动、随机振动、冲击振动；  
高电压，额定绝缘电压高达 1250V。

#### NDM3E 物联塑壳:



全面保护；  
高精度测量；  
安全可靠、运维便捷；  
互联互通。

#### NDG3V:



领先平台，创新结构；  
小体积，有效为客户节约柜体空间；  
多种附件可选，轻松帮助客户拓展产品功能；  
满足国内外光伏、储能等高电压、高短耐需求；  
电流规格齐全，为客户提供多种选择，有效节约成本。

### 系列二

#### NDZ3AT-25010H-60010H:



采用陶瓷钎焊密封，无电弧飞溅，安全可靠；  
该系列产品短耐参数行业领先，带辅助触点；  
无极性产品，满足大型储能主回路 DC1500V 电压需求；  
产品认证齐全，具有 CCC、CE、TUV、UL 认证。

#### NDZ3AT-150R-350R:



采用陶瓷钎焊密封，无电弧飞溅，安全可靠；  
该系列产品为圆形陶瓷产品，辅助触点可选；  
无极性产品，满足国网充电桩 DC1000V,1000 次电寿命需求；  
产品认证齐全，具有 CCC、CE、TUV、UL 认证。

#### NDZ3AT-250C/300C:



采用陶瓷钎焊密封，无电弧飞溅，安全可靠；  
该系列产品触头部分增加增磁块设计，满足 15kA 10ms 的短耐要求，行业领先；  
无极性产品；采用永磁铁磁吹灭弧；  
产品体积小，具有卧式、立式两种安装方式，适用于新能源汽车应用场景。

### 系列三

#### Magic Link Power 智慧管理平台:



公司基于多年智能开关设备的开发沉淀，集成元件、模块、软件全智能型产品，推出电气化数字解决方案 Magic Link Power 智慧管理平台。该平台以“电力”系统的监控和管理为核心，将中低压系统应用进行整合，不仅能实现一体化平台的管理，而且具备采集、监控、分析、预测、指导、节碳，易用高效的电气数字化系统性功能。

## 系列四

## Magic Panels 系列

公司秉承对居住空间的无限洞察与探索，不懈追求极致智慧生活方式的突破，通过九大智能系统覆盖，构建多功能统一的全屋智能解决方案，打造出大无界、大融合的 Magic Panels 系列，实现智能配电与智能家居的互联互通。

高颜值外观，  
魔方组合开启  
无限家装可能

采用家族视觉，极简主义设计理念，适配各类家装风格。

魔法全面屏，  
多功能糅合

融合超薄一体黑色大屏设计的温控器，同时配置三合一体多功能集成温控器，联动 VRV 空调、新风、水暖等功能，分布式控制接线方式，既保证了不通功能的独立性，又能实现多功能操作的高度统一。

1+1 > 2 的  
越级功能组合

突破单一产品的思维框架，在实现不同产品之间的功能组合的基础上，实现 1+1 > 2 的功能组合。

案例  
CASE

## 公司智慧电气系统解决方案助力卡塔尔打造“零碳世界杯”

中国电建集团贵州工程有限公司承建的卡塔尔阿尔卡萨 800 兆瓦光伏电站，面临长期 50℃ 高温和沙尘暴频发等恶劣条件。公司通过技术创新为客户提供定制化智慧电气系统解决方案，不仅解决了高温严苛条件下开发荒漠光伏电站问题，也为卡塔尔实现举办“零碳世界杯”承诺助力，同时也是公司产品及解决方案成功出海的有力见证。



阿尔卡萨 800 兆瓦光伏电站

案例  
CASE

## 人居智慧化，赋能美好生活

针对客户全屋能效监测、用水用气安全、各种场景设定、网络覆盖无死角、空气质量监测等多样需求，公司依托拥有行业领先且完备的智能家居系统，对新中式禅意皇家风格的园林豪宅的 780 家住宅提供定制解决方案。其中，智能微端实时监测全屋能耗，燃气和水侵传感器可及时报警，中控屏和语音面板实现各种场景模式的自由切换，空气盒子联动新风系统能够实时监测并改善空气质量，全屋 WIFI 覆盖可随时随地畅游网络世界，新中式风格和智能家居的融合，带来完美居住体验。



智能家居全景图

案例  
CASE

## 定制化新能源电气技术方案保障工业园安全配电

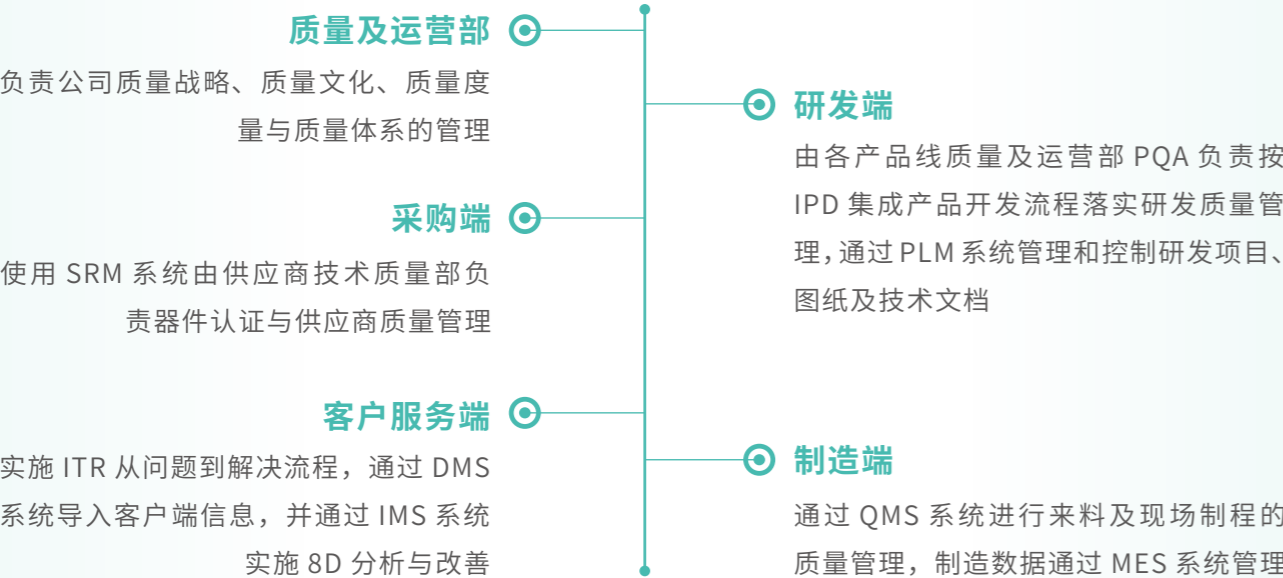
公司始终以客户为中心，以客户功能需求为引导，重点布局新能源电气技术。为满足比亚迪对大电流漏电塑壳断路器提出的需求，公司研发、产品团队凭借高效、智慧的低压配电解决方案满足客户所需，确保比亚迪厂房供电连续性的同时，有效提升厂房配电系统的安全性及解决客户系统痛点。



比亚迪办公大楼

严控质量管理

公司十分重视质量管理工作，秉持“以客户为中心，视质量为尊严”的质量理念，实施全价值链质量管理，并辅以相应的质量信息系统。自 2001 年按 ISO 9001 标准要求建立了质量管理体系，公司的质量管理实施融合式质量管理，各业务部门对自己的业务质量负责，并设立各自的质量及运营部门。同时，公司积极引进第三方认证机构开展质量评估工作，每年通过 ISO 9001 等质量体系认证。



数据绩效

截至报告期末，公司共有质量管理人员 **102** 人，质量检验人员 **110** 人。

坚持研发创新

公司高度重视研发创新，不断完善创新管理体系，建立健全相关制度，多措并举，激发员工研发创新活力。为加快产品革新换代进程，公司每年举办技术创新奖评选活动，向全公司技术研发团队征集技术创新奖候选项目，通过技术专家团队评审出最优技术创新价值的项目，并对获奖团队进行奖励，鼓励发扬勇于创新、敢于突破的精神。



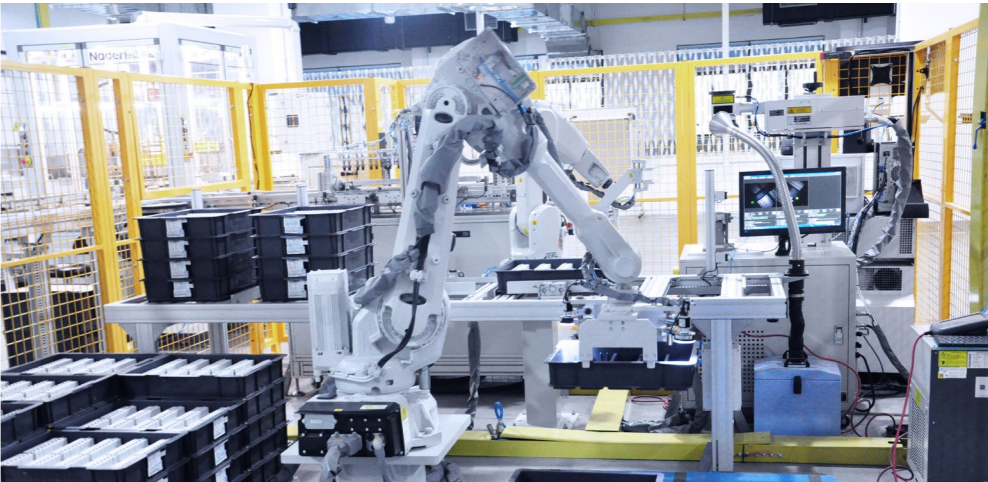
公司年度专业技术创新奖评审

智能工厂

公司自成立以来，以“将低压电器做到极致，共建智慧电气新生态”为愿景，坚持“智能化高端低压电气系统解决方案专家”的品牌定位。为满足运营升级与扩张需求，同时响应国家《“十四五”智能制造发展规划》《中国制造 2025》等政策，公司积极部署数字化专项“762 数字化战略”，建设数字化、网络化、智能化示范工厂，推动传统产业转型升级。

自动化生产

通过引进先进的微型断路器全自动生产线、万能式断路器自动化生产线、壳体拆分专机、接触器电寿命试验等设备，进行生产工艺的优化、制造技术的升级，依托工业互联平台，完成设备与制造系统的高效连接，实现生产过程自动化、信息化、智能化，实现工业化与信息化高度融合。



OTS 自动化生产线

## 产品数字化设计与仿真

公司拥有专业仿真团队，引入专业仿真软件，构建电磁、结构、运动、热流体、公差分析和优化分析仿真平台，同步进行数值模拟替代传统试验、筛选及优化设计方案。创新性的将多物理场耦合，变成多个独立物理场分析，大幅提升项目开发效率和质量。

## 上下游供应链协同运作

公司坚持以数字技术，驱动价值创新，利用大数据、AI、云计算、5G、物联网、工业互联、数字孪生等技术，通过连接 PLM、SAP、OMS、SRM、APS、MES、WMS、QMS、TMS 等系统，打通数字化管理系统与各业务环节，形成“供应商、良信、客户”间系统协同运作模式。

### 案例 CASE

#### 未来工厂

公司依托总部全球化的研发管理体系以及智能制造、工业互联网领域的技术积累，以工业互联为基础，建立海盐智能化工厂、智能化物流、智能化生产及智能化供应链的智能化生产全流程体系，积极打造低压电器行业单个规模大、工艺流程全、装备自动化先进、信息化集成度高、物流高效、敏捷交付的 4.0 标杆智能工厂。目前一期已陆续投产，二期已竣工验收。



公司海盐未来工厂

## 流程管理

信息化管理时代，流程管理就是用一套科学的工具、方法为战略实现寻找一条最佳路径和方式。通过端到端流程建设完成传统职能型组织向流程型组织的组织模式转型，以流程为载体，将质量体系、标准、风险内控、制度等管理要求全部构筑在业务流程中，并基于各业务流程开展运营管理，促进公司数字化转型，确保战略目标高效达成。目前，公司主要由 DSTE/IPD/LPM/ITR 四大流程体系进行经营管理。

### ► DSTE

DSTE 向三大执行主流程（IPD-LPM-ITR）传递战略目标，三大执行主流程向 DSTE 反馈经营结果。有效确保了公司战略从规划到执行的全过程。

### ► IPD

IPD 是一套面向短期产品开发，中长期产品规划投资管理的研发管理体系流程；流程覆盖公司战略规划导入、外部市场需求的管理、产品路标和技术路标的规划、项目任务书开发、产品开发、上市、生命周期管理。

### ► LPM

LPM 是结合了标杆华为 MTL 到 LTC 的端到端营销流程思路，匹配良信的销售管理模式自主开发的面向营销数字化过程管理的体系流程；它结合营销管理流程及系统，其端到端流程包括市场洞察与管理、线索到回款及客户关系管理三大主流程。

### ► ITR

ITR 基于客户需求到满足于客户交付，从问题到解决，标准化服务客户的一套服务管理体系流程；最终快速服务响应并解决客户问题，提高产品质量，从而提高了客户满意度，甚至未来实现服务产品化。



# 治理责任 · 臻于至善

## Governance Responsibility: Pursuit of Excellence

SDGs 对标



### 机遇与挑战

- 国家更加重视资本市场中小投资者合法权益保护工作
- 我国知识产权发展之路取得进展
- 行业面临国际形势复杂多变带来的不确定性

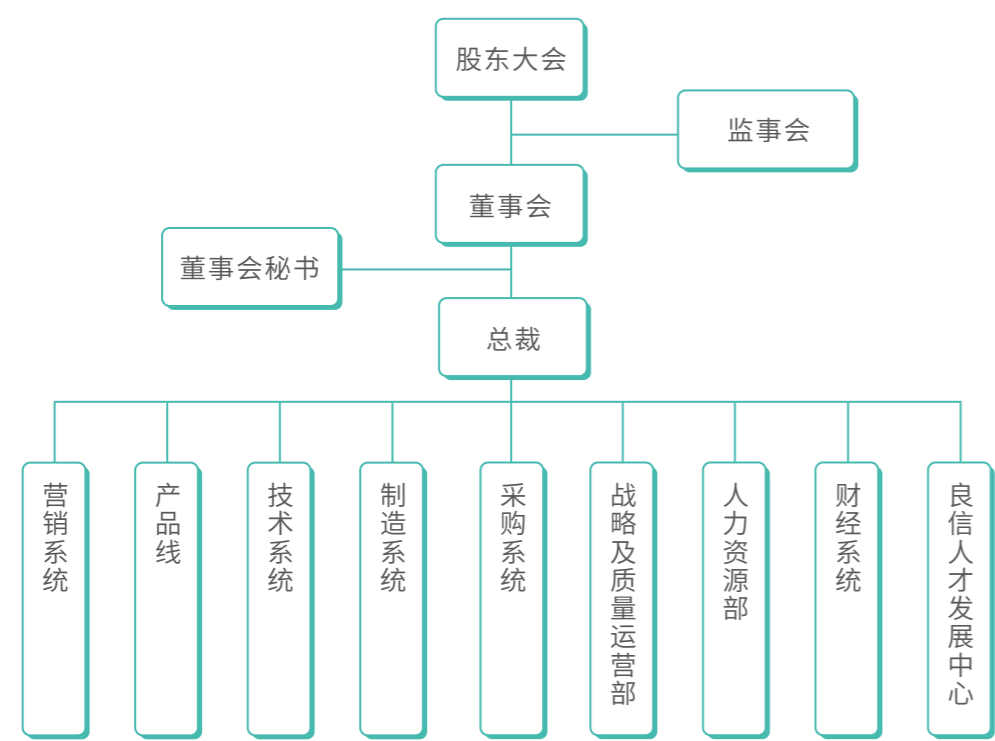
### 我们的行动

- 持续完善公司治理水平，建立有效制衡的治理架构
- 重视信息披露质量，提升信披的公平性和透明度
- 加强投资者关系管理，保障多元沟通渠道
- 优化内部控制体系，严格把控风险
- 提升清廉意识，营造健康的环境氛围
- 加强知识产权保护，激发研发创新活力

# 持续完善治理水平

## 公司组织架构

公司根据《公司法》《证券法》等法律法规，建立了以《公司章程》为中心的治理体系，形成了以股东大会、董事会、监事会及经营管理层为主体结构的决策经营体系，不断完善公司治理结构，规范公司运作，持续提高公司治理的运行质量，为公司的规范发展提供良好的管理决策环境和保障。



## 关于股东和股东大会

公司严格按照《公司章程》及《股东大会议事规则》等的规定和要求，规范股东大会召集、召开和表决程序，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，确保股东能够充分行使股东权利，充分尊重和维护全体股东的合法权益。

## 关于董事和董事会

公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名。董事会成员包含行业专家、财务、法律和企业管理等方面的专业人士，具有履行职务所必需的知识、技能和素质。公司董事均能忠实、诚信、勤勉地履行职责，董事会召集、召开、表决程序符合公司《董事会议事规则》的相关规定。

## 关于监事和监事会

公司监事会由 3 名监事组成，其中女性监事 2 名，职工代表监事 1 名。公司监事会的召集、召开程序符合公司《监事会议事规则》的相关规定。各位监事能够按照相关要求，认真履行自己的职责，对公司财务状况以及董事、高级管理人员履职情况进行监督和检查，维护公司及股东合法权益。

### 数据绩效

报告期内，公司共召开董事会 6 次，召开监事会 6 次，召开股东大会 4 次。

## 投资者关系管理

公司高度重视投资者关系，制定了《投资者关系管理制度》，确保所有股东拥有平等机会获得公司信息。2022 年，公司组织业绩说明会 1 次，100% 回复投资者问题，同时公司通过多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理工作，主要沟通方式为业绩说明会及线上、线下接待调研。

## 信息披露管理

公司严格按照有关法律法规以及《公司章程》《公司信息披露管理制度》等的有关要求，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，致力于提升信息披露的质量和透明度，确保公司所有股东公平获得信息，且及时了解公司经营情况及重大事项。

### 数据绩效

报告期内，公司共发布登报公告累计 94 份。

# 强化风险合规管理

## 风险管理

为加强风险合规管理工作，构建符合现代高新企业治理结构的风险管理组织，公司成立了风险管理委员会及独立的风险管理控制部门。风险管理委员会主要负责建立风险管理体系，培育风险管理文化，构建风险管理“三道线”，使风险处于可控制范围，保障公司运营合规。委员会由董事会秘书主抓风险工作，各业务高管共同参与，办理董事会授权的风险管理事项。风险管理控制部门主要负责部署风险管理与内部控制执行及监督活动。

### 第一道线

公司各业务部门，主要涉及在业务运转过程中管理风险，是最重要的一道线，相应地，各业务部门也是风险管理的第一责任部门。

### 第二道线

为风险管理提供支持的部门和组织，协助业务部门进行风险管控，为业务部门提供风险管理与控制的方法论和工具，进行风险监测与管理，以控制风险、促进业务目标达成。

### 第三道线

内部审计，对公司风险管理进行独立评价，执行风险管理监察责任，通过监察监督职能提升风险管理工作的质量。

## 案例 CASE | 合同风险培训

随着公司业务高速发展，基于销售过程中合同风险、应收账款风险等对公司经营目标可能产生负面影响，为提高业务人员合同签订质量和风险防控意识，公司组织业务端 200 人左右的项目经理开展《合同风险》课程培训。课程内容从业务合同前端、中端、后端三个层面详细培训，并在结束后进行考试结业，显著提升各项目经理业务过程中风险意识和防控措施。

## 合规管理

公司非常重视合规运营，通过建立有效的合规管理体系、运营流程提升管理能力和效率，节省管理成本，创造良好信誉和形象。

## 案例 CASE | 中央企业合规管理办法要点解读

2022 年，国务院颁布《中央企业合规管理办法》，该办法条文覆盖的范围虽仅为央企，但其同时也为地方国企、民营企业等各种所有制形式的企业依法依规治理企业提供了基本的参考指引。公司为深化落实诚信铸心、合规立行，通过 OA 系统对《中央企业合规管理办法》要点解读进行发布宣传，旨在促进员工了解学习合规举措，提升公司整体合规意识。



公司 OA 系统发布的企业新闻 - 青青说法栏目《中央企业合规管理办法》要点解读

为规范和加强内部控制，公司形成以《企业内部控制基本规范》为基础，通过建立集中统一、全面覆盖的内部控制规范体系，实现权威高效的内部控制网络，并配备内部控制日常监督和专项监督，显著提高公司经营管理水平和风险防范能力。

### 深化学习，打造权威高效的内部控制团队

在公司董事会的集中领导下，将内控团队向制度化、流程化、规范化和专业化的方向发展。

### 横向拉通，形成由点到线的内部控制监督链条

协同公司审计、风控、财经、质量运营等专业部门，信息共享、专业互补、提升内控效率和内控质量。

### 纵向扩展，构建全面覆盖的内部控制网络

深入业务，纵向各组织质量运营部门，扩展内控深度，减少内控盲区，形成全面覆盖的内部控制网络。

## 坚守商业道德

公司严格遵守《刑法》《反不正当竞争法》等相关法律法规，致力于打造清廉企业，构建风清气正生态环境，为企业高质量发展提供坚强纪律保障。

### 加强廉洁经营工作

公司 OA 发布《诚信廉洁管理办法》，并组织全员签订廉洁诚信《承诺书》，旨在加大对违反公司规章制度、损害公司利益行为的震慑、查处和打击力度，保持公司所有员工清正廉洁、恪尽职守的工作作风，预防腐败，减少腐败，保障公司及个人利益不受侵犯，为公司的健康发展保驾护航。

### 共创清廉合作生态

公司致力于与合作伙伴供应商共同构造一个协作共赢的清廉生态，将签署《廉洁合作协议》作为签订合同、开展业务的必要条件，以《供应商行为准则》为核心，覆盖廉洁监督、廉洁行为规范、联络员管理和廉洁自律等内容；销售端通过渠道分销，与经销商伙伴每年签订《经销商廉洁自律承诺书》，避免经销商之间低价无序竞争，损害“良信”品牌定位，构建公平、公正的市场秩序，共同营造廉洁自律的商业氛围。

### 保障举报权益

公司对所有违法违纪案件，以及违反管理规定的行为进行监督监察，根据案件需要，协调、协助司法机关对企业内、外部人员违法事件进行调查与处理。此外，公司对各板块诚信廉洁工作进行指导考核。

 举报邮箱：[audit@sh-liangxin.com](mailto:audit@sh-liangxin.com)

## 筑牢信息保护防火墙

公司十分重视信息安全建设，采取纵深防御策略，通过对人、管理和技术不断投入资源，遵循 PDCA 流程建设信息安全，保障企业信息安全和合法权益。



对外在 2020 年官网通过等保二级评测，在 2021 年分别通过 ISO27001 认证及 ME 物联网平台等保测评。



对内建立安全委员高层直接领导安全治理，中层有效落地安全管理标准，基层认真执行安全程序。

案例  
CASE

ISO 27001 年度复审

为推进公司信息化建设的健康、有序和可持续发展，有效保护信息资源，公司每年邀请外部专业审核机构对公司进行 ISO 27001 复审，通过座谈、查阅文件、现场调查等方式对 IT 运维各工作地点及业务进行取证，并对以前审核中发现的问题进行了回顾和关闭情况检查，不仅能够发现目前信息安全工作的不足，也能完善信息管理工作、提升员工信息安全意识。



公司进行 ISO 27001 复审

## 加强知识产权保护

公司高度重视知识产权管理工作，抢抓时代机遇，谋定配电智能化、人居智慧化、新能源电气技术战略，从战略高度推动知识产权工作。公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等国家相关法律法规，参照《GB/T29490-2013 企业知识产权管理规范》建立知识产权管理体系（于 2017 年首次通过认证），并制定《知识产权管理程序》《知识产权风险管理程序》等制度文件，规范知识产权保护工作。



公司专利墙

案例  
CASE

荣誉时刻

公司重视知识产权创造、运用、保护、管理能力的全面发展，从战略高度推动知识产权工作，以高研发投入提升产品和解决方案的智能化水平，以更高效、更智慧的低压配电解决方案满足客户所需，与合作伙伴共建智慧电气零碳新生态。公司凭借突出的知识产权综合竞争优势，获评“国家知识产权示范企业”。



公司荣获国家知识产权示范企业

数据绩效

报告期内，公司共申请专利 **286**（其中发明专利 **76** 项），获得授权共计 **388** 项。

# 环境责任 · 绿色低碳

## Environmental Responsibility: Green and Low Carbon



### SDGs 对标



### 机遇与挑战

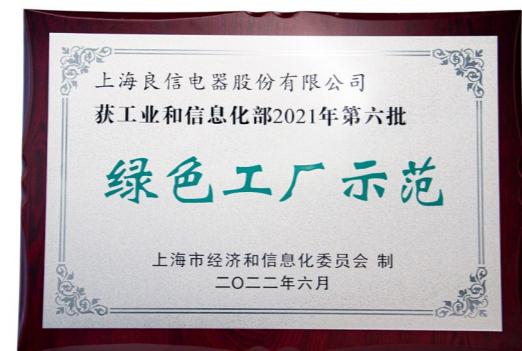
- 气候变化对全球经济及企业可持续发展构成重大风险，也成为行业形态重构和绿色转型的推动力
- 我国一直本着负责任的态度积极应对气候变化，将应对气候变化作为实现发展方式转变的重大机遇
- 能源资源、温室气体、固体废弃物等相关环保法规和监管愈加严格

### 我们的行动

- 坚持创新，用技术节能降耗增效
- 使用清洁能源，坚持清洁生产
- 加强废弃物循环使用和再生利用，助力循环经济
- 贯彻绿色采购，优先购买拥有可持续认证的原材料
- 倡导绿色办公，低碳生活

## 绿色管理 资质认证

公司以标准化管理作为生产过程管理的重要基础，已通过 ISO 14001 环境管理体系认证和 ISO 50001 能源管理体系认证，严格执行 BSI 三合一体系，进行质量、环境管理和有害物质过程控制。公司创新性进行绿色制造一体化研究，实现厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化，创建能源集约型和环境友好型企业。经国家工信部认定，成功入选“国家级绿色工厂”。报告期内，公司未发生环境事故。



公司荣获绿色工厂示范单位

## 绿色创新 节能降耗

公司积极响应政府号召，充分利用可再生能源，实现能源结构的优化；通过不断采用新工艺、新技术、新设备对高能耗工艺设备进行技术改进或替代，实现节能降耗、资源综合利用。

### 案例 CASE | 智能配电平台系统

为有效缓解因生产规模和生产负荷带来的能耗压力，公司引入智能配电平台系统，该系统具备场站监控、能耗分析、配电管理等功能，可实现对厂区内各用能单元的用电量实时采集，对系统故障进行预警，对数据信息进行统计分析。通过科学化管理手段，公司不仅显著降低能耗水平，而且降低了碳排放量。



公司智能云配电管理系统

### 数据绩效

报告期内，公司应用可再生能源 **1,688.60** 兆瓦时。

## 绿色制造 清洁生产

### 绿色采购

公司坚持绿色采购理念，优先购买和使用对环境影响更小的原材料，从源头践行可持续发展。公司建立理化实验室，对供应商来料实行严密的监控和管理；同时委托专业检测机构，定期对零部件的有害物质进行检测，保障原料无害化。



基于环保要求和可持续发展的责任，公司通过产品设计对材料选型、工艺要求满足 RoHS 要求，与合格供方签订《供应商质量协议》《环保协议》，并制定 RoHS 稽查 checklist 清单、供方报告管控、风险分级，把对 RoHS 管控作为公司质量红线。



公司检测中心

### 绿色生产

公司围绕“绿色环保”发展规划，将绿色环保理念注入产品全生命周期，以高节能、高环保、高性能的产品打造行业领先的绿色品牌。目前，公司已有 2 款塑料外壳式断路器、8 款家用及类似场所用过电流保护断路器已通过工信部评审，获得“绿色设计产品”称号。

使用低毒  
无毒原材料

• 从原材料开始，优先选用无毒低毒的原材料，采用水性漆替代油性漆进行线路板防腐喷涂，极大的减少了由此产生的 VOCs 以及二甲苯、丙酮的排放。

洁净  
生产工艺

• 核心零件在装配前需使用超声波清洗保证零件表面洁净，清洗后的零件使用真空烘箱进行烘干，烘干后的零件通过传递窗进入装配车间；  
• 装配车间为静态万级洁净室，进入车间需经过两道风淋门且进入人员需更换连体净洁服以及高邦净洁鞋并佩戴连体帽，保证进入人员不污染车间的环境。  
• 对进入人员以及车间管理人员制定“洁净车间使用规范”文件，要求进入人员以及管理人员统一按文件执行在车间内的相关活动，确保装配车间的洁净度使洁净生产正常进行。

污染物排放

• 跟踪先进设计理念、选用先进的配套产品应用于产品开发和产品设计，引进全自动点焊机，封闭式操作，避免了焊接环节中烟尘的无组织排放；  
• 移印工序逐步将原有的油性油墨印刷机替换成激光印刷机，大幅度减少印刷工序所产生 VOCs 排放量。



在三废管理方面，公司严格按照标准分类处理，减少污染。实行日常监测和定期第三方监测，保障排放时时达标。公司兼顾经济效益和环境效益，积极推进废弃物的循环使用和再生利用，推动循环经济发展。其中，8 款产品可再生利用率达 100%。

固废污染防治

按照“资源化、减量化、无害化”处置原则，危险废物和一般废物分类收集、堆放、分质处置，尽可能实现资源综合利用。

废水

厂区内实行雨污分流、清污分流，项目废水分类收集，分质处理、分质回用。

废气

严格落实各类废气的收集和治理措施，减少环境污染和危害健康。

数据绩效

从投产至今未发生过废水、大气、噪声污染物排放超标事件；工业固体废物综合利用率为 **100%**。

绿色办公 低碳生活

公司积极响应国家节能减排政策，在公司生产及经营场所推行绿色办公，践行低碳生活。同时，鼓励员工力所能及地参与、开展环保行动，为保护绿色家园贡献力量。

园区使用节能设备、LED 节能灯、太阳能路灯

将绿色运营与行政部门 KPI 挂钩

车间生产管理采用 5S 模式

减少一次性纸杯的购入和使用

深入推进 OA 系统无纸化办公，提升信息化水平

加强环保宣传，提升员工环保意识

# 社会责任 · 合作共赢

## Social Responsibility: Win-win Cooperation

### SDGs 对标



### 机遇与挑战

- 我国“十四五”规划将“人民生活更加美好，人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展”作为到二〇三五年基本实现社会主义现代化远景目标之一
- 国家密集出台十四五规划、“双碳”、“新能源”“新基建”等国家发展战略和产业政策
- 低压电器行业宏观没有发生重大变化

### 我们的行动

- 保障员工健康与权益，助力员工成长成熟成就
- 诚信为本，客户至上，坚守品质和服务
- 建立良好合作关系，与相关方合作共赢
- 参与行业活动，助力行业规范与发展
- 助力文化、教育、社会建设

# 以人为本 实现员工价值

## 员工权益

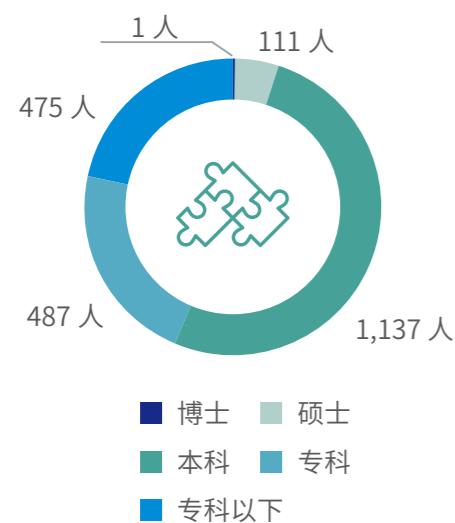
### 平等雇佣

公司自成立以来，一直提倡并贯彻“诚信、关爱、责任、进取”的价值观，高度重视员工合法权益的保护，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规和地方政府要求，制定《人力资源管理制度》等制度措施，持续完善员工管理，保障每一位员工的合法权益，并通过反歧视条例以消除不公平对待现象，坚持同工同酬，禁止歧视行为，抵制使用童工和强制劳动，努力塑造公平、互相尊重及多元的工作环境。

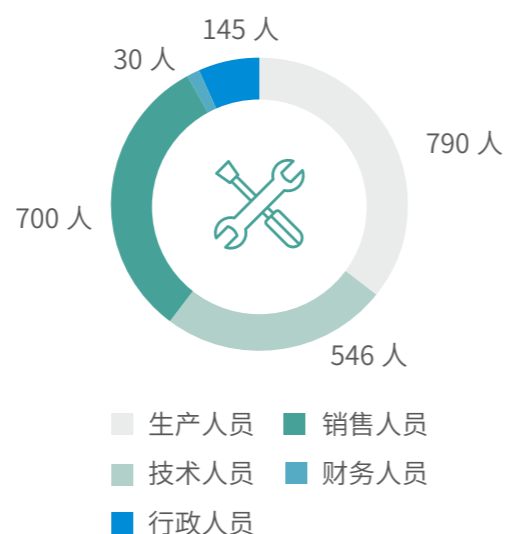
#### 数据绩效

报告期内，公司员工数量 **2211** 人。

#### 按教育程度分类：



#### 按岗位分类：



### 民主管理

公司依照《工会法》和《中国工会章程》要求，设立工会及职代会，不断完善《工会管理制度》《公司工会章程》等制度，通过建立平等协商及集体合同制度、畅通“心声社区”民主对话机制，确保民主管理工作的落实。此外，公司积极完善厂务公开机制以推进民主监督，依法开展劳动争议调解以确保建立和谐稳定的劳动关系。

#### 案例 CASE

#### 员工满意度调研

为有效地诊断公司人员管理方面存在的问题，了解公司决策对员工的影响，公司组织开展员工满意度调研活动，共收集了 400 多条意见和建议。此外，公司协调工会、人资、行政、企业文化等部门成立专项小组，帮助员工解决问题，完善公司的民主管理制度。

### 薪酬福利

公司始终秉持公平、公正、透明的薪酬绩效，制定《绩效管理制度》，持续检视员工薪酬竞争力水平。在按劳分配原则下，结合员工绩效考核开展科学的薪酬管理，激励员工不断提升个人能力，与公司共同发展成长。同时，公司尊重员工的人格和尊严，支持员工发挥聪明才智，体现个人价值，以市场为导向以客户为中心，制定了行业有竞争力的三箭齐发人才激励与考核体系。



#### 长期激励

共开展了 3 次长期激励项目，股权激励、限制性股票、员工持股计划，量大面广，使员工真正为企业长期发展努力，并分享企业发展的成果。



#### 奖金

在绩效和奖金方面，由行政授予制转化为获取分享制。PBC+ 岗位履责管理个人绩效兼顾短期与长期目标，激励的同时确保可持续。



#### 工资

在工资方面，以岗位体系为基础，参照市场水平，增大弹性的同时提升保障。



公司遵守《中华人民共和国社会保险法》，制定《薪酬福利管理制度》，严格执行社会保障制度，按规定为员工缴纳养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金等，每年定期组织员工体检，覆盖率达 100%。

## 公司相关福利



## 员工关怀

公司深信员工的幸福感与组建一个积极、高效、有创造力的团队有着密不可分的联系。公司重视人文关怀，以形式多样的活动丰富员工业余文化生活，以真情暖意的关爱纾解员工困难，让每位员工都充分感受到家的温暖，切实增强员工的归属感。

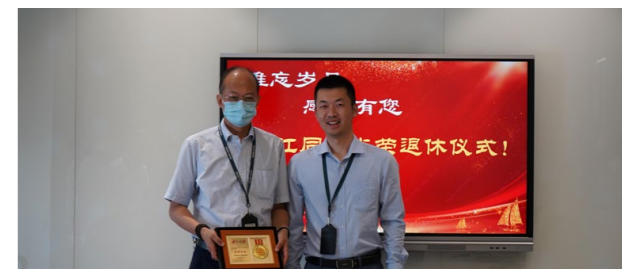
## 案例 CASE | 中欧 AMP24 小时挑战赛

公司作为中欧国际工商学院战略合作伙伴、教研基地，双方携手合作举办中欧 AMP24 小时精英挑战赛。比赛面向中欧校友企业家、高管团队及各界社会精英，设立了 AMP 班级组、精英组、校友企业组、商学院组、亲友团体验组等多种比赛形式。公司选手们奋勇拼搏，荣获佳绩，协同奋进、勇创佳绩的精神不止体现在一场比赛中，更是融入到良信人日常工作、服务客户的每一刻中，以同样的专注和坚持铸就低压电器行业之翘楚。



## 案例 CASE | 关爱退休员工

为进一步弘扬中华民族敬老、爱老、助老的传统美德，营造和谐稳定的环境，公司为已满法定退休年龄的员工举行退休仪式，充分肯定了退休职工们为公司做出的贡献，同时也为年轻干部薪火相传续写华章提供了学习标杆。



退休员工退休仪式

## 案例 CASE | 良信活力社

为塑造积极向上的企业文化和精神风貌，公司组织成立活力社跑团、羽毛球社、足球社、篮球社、乒乓球社等各类社团，社团活动每月活跃人数超 500 人、月度活动开展达十余次，使得员工在工作之余享受运动带来的快乐，既缓解压力和强身健体，又促进员工关系活跃组织氛围。



良信羽毛球社



良信足球社



良信篮球社



良信乒乓球社

## 员工安全与健康

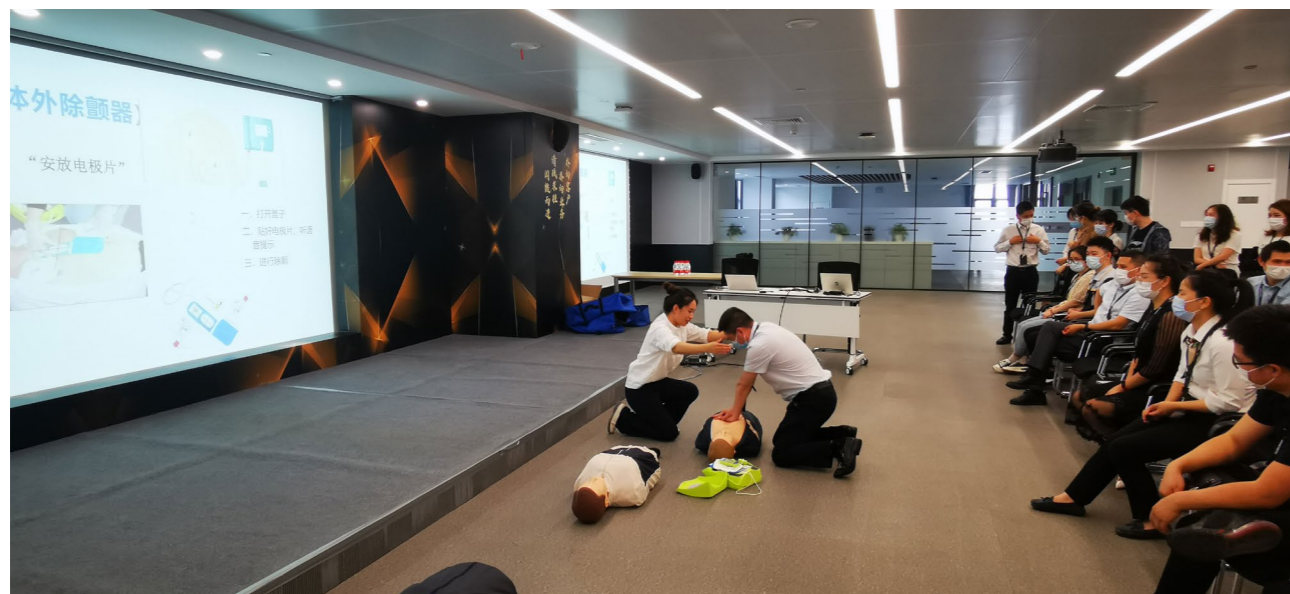
公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，成立安全委员会，一级部制造系统总经理任安全委员会主任，行政部部长任执行秘书，安全管理工作根据不同职能分设五个模块（消防安全、人员安全、设备安全、电力安全、食品安全），各模块分别由两位委员任负责人。此外，公司不断加强职业健康和安全生产基础建设，对工作场所的健康危害因素进行严格监控和管理，通过宣贯、培训、监督等手段来规范和约束员工生产行为，全力保障员工健康与安全。

### 职业健康管理

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，结合实际制定《职业病预防管理程序》《一体化管理手册》等制度文件，建立完善的职业健康管理体系，强化职业健康监管，为员工创造安全舒适的工作环境和条件，切实守护好每一位员工的健康。公司通过 ISO 45001《职业健康安全管理体系要求》认证。

#### 案例 CASE | 应急演练

为提高全员安全意识和自救、急救、互救技能，公司在各办公楼、生产楼共配置 6 台体外除颤仪（AED），组织各部门运营负责人、员工代表、关键员工等进行急救知识及实操培训，培训中大家积极参与，踊跃上台进行模拟演练、互动答疑，最后全员通过了理论及实操考试。



公司开展急救知识演练

#### 数据绩效

报告期内，公司职业病发病人数 **0** 人，职业健康体检率 **100**%。

## 强化安全生产

公司严格落实安全生产法律法规要求，深入贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，开展安全风险管控及隐患排查双体系建设，完善安全标准化、信息化建设工作，通过定期的风险评价能正确判断设备设施存在的主要危险、有害因素等，及时提出相应控制手段和防护措施。同时，公司制定安全生产应急预案，旨在规范企业应急管理和应急响应程序，提升应急反应能力。

#### 案例 CASE | 安全生产培训

为从源头上防范化解重大安全风险，提高员工安全意识和安全素养，公司组织安全委员会成员学习新《安全生产法》，通过培训学习，安全委员会各成员明确“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的安全生产责任制。



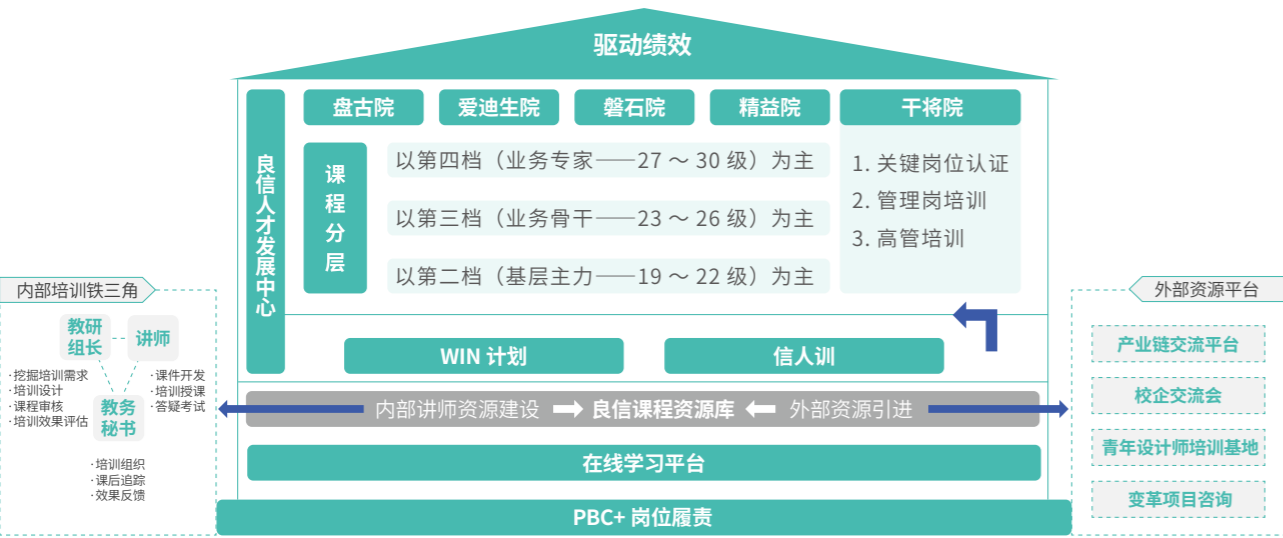
公司组织开展《安全生产法》培训

#### 数据绩效

报告期内，公司共组织开展安全生产培训 **2** 次，安全演练 **1** 次。

员工培养与发展

公司设立人才发展中心，旨在实现让最优秀的人培养更优秀的人，以驱动绩效为目的，使培训内容与岗位任职要求、绩效目标紧密结合。此外，公司聚焦核心人才和专业梯队建设需要，持续完善人才培养体系，不断建立健全分类分级、全员覆盖的教育培训机制，为各层次和各类别员工开展特色培训项目。



案例 CASE | 新员工入职培训

为帮助新员工快速融入公司，熟悉企业文化、融入团队、理解业务、熟悉流程，从而达到尽快体现绩效目的，公司组织新员工入职培训，共计开展培训课程 13 节，参与培训人数 34 人。



数据绩效

报告期内，公司共组织开展培训课程 176 节，共 279.5 课时。

为适应公司战略发展要求，进一步拓展员工职业晋升空间，公司以任职资格为牵引，制定相关制度，构筑完备、公平的职业发展路径和晋升通道，在为企业评价、甄选、培育出优秀的中高层管理者和梯队人才的同时，为员工职业生涯发展做出针对性的指引和帮助。

同心协力 共创可持续生态

精益供应链管理

公司积极建设主动型采购组织，追求价值采购和战略采购，构建安全、高效、开放的供应链生态，通过制定《供应商准入认证程序》《供应商分层分级管理办法》《供应商绩效管理办法》等制度文件，优化升级供应链管理体系，深入完善集采机制，确保采购的产品符合相应的质量标准，采购过程符合相关法规和制度的规定，确保持续稳定生产出安全有效的产品，同时携手供应商共同履行社会责任。

公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，建立完善的采购管理制度及实施细则，倡导公开采购，并签订《廉洁合作协议》，保障供应商基本权益。在可持续供应链管理上，公司引入供应商时设置 ESG 审核项目，并要求供应商按标准对生产线进行逐步改造，对于确实有改造生产线困难的供应商，则引导其做好人工防护和劳动保护措施。

所有合作供应商签订《供应商社会责任承诺函》，内容涵盖环保、生产安全、劳工管理等须遵守国家及当地所有环境方面的法律法规的项目，具体包含：

- 结社自由与集体谈判权利；
- 禁止童工；
- 反歧视；
- 禁止强迫性劳动与惩戒性措施；
- 工资报酬；
- 环境安全。
- 工作时间；工作场所卫生与安全；

供应商认证管理

为规范供应商准入认证，由供应商开发工程师、研发工程师 / 技术工程师、SQE/CE 组建物料专家团，通过资质认证，体系认证以及产品认证，对新供应商进行全方位的审核和评估，以确保物料的可用性，可采购性、成本和支持能力。

供应商绩效管理

为实现对供应商的动态管理，确保供应商能够按时按质完成订单，同时筛选出优质供应商，公司制定并实施《供应商绩效管理办法》，通过对现有供应商在质量、交付、技术和商务等维度下的日常表现进行监控和考核，可以与供应商保持良好合作关系，提高对整个供应链运作的预见性，避免突发事件造成不良影响。

供应商分层分级管理

为构筑良性竞争、构建长跑合作伙伴群，公司制定并实施《供应商分层分级管理办法》，根据供应商产品可获得性、公司在供应商客户的占比、供应商对公司的重视程度、供应商资产投入等将供应商划分为战略供应商、优选供应商、合格供应商、限选供应商和淘汰供应商，通过差异化的管理措施提升管理效率。

规范客户服务

公司始终秉承以客户需求为导向的服务理念，高度重视提升客户满意度，持续完善客户服务体系及服务标准，不断提升服务品质，保障客户的基本权益，积极为客户提供便捷、贴心、特色服务，努力为客户打造更美好的服务体验。



案例 CASE | 风电项目断路器技改升级

针对客户风电项目断路器的技改升级需求，公司通过现场处理方式，第一时间对接用户端，充分沟通和执行四措两案，保证技改方案稳步落实，旨在为客户排除运行中存在的隐患，以及提高风机运行电路安全、可靠性。通过新能源大客户的服务沉淀，公司对新能源头部客户升级为专人对接制，按客户业务量分配现场售后对接人员，最大程度的保障市场产品售后的有序和时效性。



风电项目现场，停电技改升级

案例 CASE | 用专业为客户解决问题，用真心赢得客户满意

为配合阳光电源完成风电、光伏技改，与客户建立完整的服务链、提升客户满意度，公司积极响应客户需求，通过视频指导、电话沟通、现场处理等方案，第一时间对接用户端，锁定故障后及时配发物料解决现场质量问题，降低客户停机发电量损失，最大程度的保障市场产品售后的有序和时效性，获得阳光电源风能事业部书面表扬。



风电项目故障现场检修排查

案例  
CASE | 保生产，保交付

2022 年，公司隔离开关交付团队本着以客户为中心的原则，攻坚克难、快速响应，通过厂区封闭式管理、高价安排物流、帮助下阶供应商复工生产、异地仓库储备等方式保障华为产品交付。对此，华为专门发了感谢信对隔离开关交付团队给予了高度肯定。



华为数字能源采购团队感谢信

打造高效营销体系

面对复杂外部环境，公司通过资源投放和有效内部协同，聚焦目标细分市场 and 具有行业影响力的标杆客户，利用 IPD 模式满足客户差异化需求，不断提升营销核心竞争力。此外，公司已实现内部工作流的全面数字化升级，用数字赋能方案，用方案赋能客户。

营销核心竞争力



迅速反应能力。抓住市场机遇，投入大量资源在新品研发和方案完善上面。



相对完善的销售网络和架构。从区域到行业，从渠道到设计院，从运营到内部商业的平台部门。



优秀的销售模式。瞄准头部，与行业内的龙头企业进行长久合作。

营销能力提升

为巩固市场地位，公司持续推动营销管理变革，强化营销网络，提升渠道竞争力。此外，公司盘古学院基于销售族、市场族员工的任职资格和绩效差距，设计与岗位任职资格能力相匹配的课程课程体系，致力于培养项目经理型和解决方案型营销团队，打造纪律严明、步调一致、执行力强的营销铁军。

案例  
CASE | 营销培训

为贯彻落实公司“营销牵引、产品领先、协同增效、绩效驱动”的 16 字方针，更好地增强 2022 届管理培训生稳定性和归属感，树立良好的公司形象，公司特开展 2022 “WIN 计划”训练营，累计开展培训课程 67 节，参与培训人数 39 人。



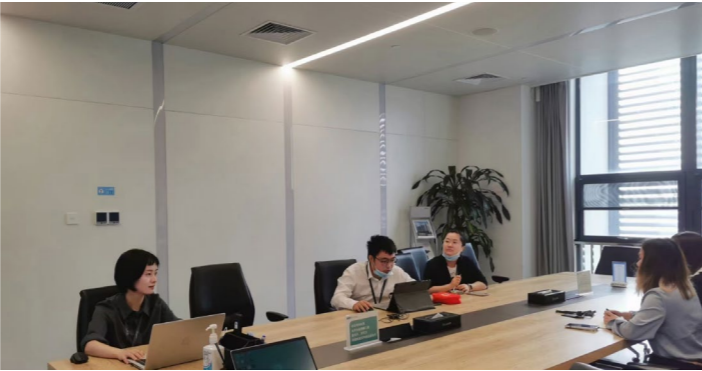
公司组织营销人员培训

负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《广告法》和《中华人民共和国合同法》等法律法规及监管要求，制定《销售政策》，旨在规范在产品发布、销售等环节的行为，严禁出现传播误导性、歧义性的产品信息，并主动开展知识普及行动，保障客户的知情权。

案例  
CASE | 广告法培训

基于新《广告法》于 2022 年 9 月 1 日正式实行，公司为规范对外产品宣传过程中应注意的合规内容，组织开展《2022 新广告法要点》课程进行相关演练，显著提升了各员工广告法合规意识。



公司组织《2022 新广告法要点》课程进行相关演练

携手前行 推动行业发展

深化互利合作

习近平总书记在党的二十大报告中强调“加强企业主导的产学研深度融合，强化目标导向，提高科技成果转化和产业化水平”，公司不断加强产学研协作，深化与知名高校和科研院所的合作，形成产学研相互促进的整体环境，为产业转型升级注入新动能。

案例  
CASE | 利用外部智力资源，推进产学研结合

公司以“利用外部智力资源，推进产学研结合”为目的设立博士后科研工作站，制定《博士后科研工作站管理办法》规范博士后管理工作。截至报告期末，公司分别与河北工业大学流动站和西安理工大学进行了合作交流。先后有 2 位博士进站，分别对以下 2 个课题进行了研究：“电动汽车及充电桩用充气式直流接触器电弧数学模型研究”、“混合式固态开关的开发及关键技术研究”，对公司开展“产、学、研”合作、进一步提高技术创新能力、促进科研成果转化应用等也将起到有力的推动作用。



公司博士后工作站站点牌

促进行业交流

公司作为低压电器领域的领军企业，自身高速发展的同时不忘带动整体行业发展，多措并举积极推动行业创新，致力于成为行业发展的引领者，实现互惠互助、共同发展。

行业标准制定

公司积极参与国家标准和行业标准制修订工作，促进科技成果转化，提升低压电器行业技术水平。

公司 2022 年参与修订标准

序号	标准编号	标准名称	标准类型
1	GB/T 41911-2022	家用和类似用途的工频过电压保护电器（POP）	国家标准
2	GB/Z 41909-2022	低压开关设备和控制设备 开关设备和控制设备及其成套设备的 EMC 评估	国家标准
3	GB/T 14048.23-2022	低压开关设备和控制设备 第 9-1 部分：电弧故障主动抑制系统灭弧电器	国家标准
4	GB/T 14048.22-2022	低压开关设备和控制设备 第 7-4 部分：辅助器件 铜导体的 PCB 接线端子排	国家标准
5	GB/T 16895.22-2022	低压电气装置第 5-53 部分：电气设备的选择和安装 用于安全防护、隔离、通断、控制和监测的电器	国家标准
6	GB/T 41589-2022	电动汽车模式 2 充电的缆上控制与保护装置（IC-CPD）	行业标准
7	T/CES 146-2022	低压断路器健康管理	团体标准

数据绩效

报告期内，公司参与制修订的标准共发布 7 项，其中国家标准 5 项，行业标准 1 项，团体标准 1 项。

行业活动

公司注重参与行业活动，如发表专业论文、举办行业论坛等，旨在提升专业水平，助力行业朝绿色、低碳、智能方向高质量发展。

## 案例 CASE | 聚焦智慧配电与绿色能源，谋划双碳蓝图

为了解数字化、智慧配电和新能源等领域的最新产品的创新信息，与同行充分展开互动研讨与交流，共同促进我国“双碳”目标的实现和以新能源为主体的新型电力系统的建设，公司参加“2022 年第八届中国“电器与能效管理技术”高峰论坛”，积极为我国新能源和电气制造领域的持续快速发展助力。



“电器与能效管理技术”高峰论坛会

## 案例 CASE | 双会联动，共见未来

为深入探讨学术研究与实际工作中遇到的技术问题，促进产业链上下游共同提升技术水平，公司积极参加“2022 年度中国电工技术学会低压电器专委会第二十一届学术年会”和“第十七届中国智能电工技术论坛暨固态新型断路器技术发展及应用国际研讨会”，通过现场交流提升专业知识，了解最新固态新型断路器技术发展。其中，公司共投稿 5 篇论文，1 篇获得优秀论文奖，2 篇参加现场论文交流。



论文交流



第十七届中国智能电工技术论坛暨固态新型断路器技术发展及应用国际研讨会

## 未来展望

不忘初心、不负韶华

2023 我们将抢抓新机遇、增创新优势

激情满怀、同心聚力

赢战未来、向新而行

关键绩效表



经济绩效		
指标	单位	数据
总资产	元	5,704,549,372.33
净资产	元	3,743,438,761.43
营业收入	元	4,157,068,010.20
归属于上市公司股东的净利润	元	421,767,410.71
基本每股收益	元 / 股	0.4
经营活动产生的现金流量净额	元	461,148,142.85



环境绩效			
指标		单位	数据
环保投入		万元	60
能源消耗	天然气	立方米	46217
	蒸汽	立方米	1163.03
	可再生能源	千瓦时	1688602
气体污染物排放	颗粒物	毫克 / 立方米	0.39
	非甲烷总烃	毫克 / 立方米	0.54
	VOC 排放量	毫克 / 立方米	0.54
水体污染物排放	化学需氧量（COD）	毫克 / 升	338
	五日生化需氧量（BOD5）	毫克 / 升	103
	悬浮物	毫克 / 升	88
	氨氮	毫克 / 升	36.9
废弃物排放	一般固体废弃物总量	吨	380
	可回收废弃物总量	吨	380



公司治理绩效			
指标		单位	数据
三会运作	董事会	次	6
	监事会	次	6
	股东大会	次	4
知识产权	年度新申请专利	项	286
	年度新获得授权	项	388
研发情况	研发人员数量	人	546
	研发投入金额	元	269,966,102.06



社会绩效			
指标		单位	数据
员工总数		人	2211
(按教育程度分类)	博士	人	1
	硕士	人	111
	本科	人	1137
	专科	人	487
	专科以下	人	475
(按岗位分类)	生产人员	人	790
	销售人员	人	700
	技术人员	人	546
	财务人员	人	30
	行政人员	人	145
供应链管理	签署供应商行为准则的百分比	%	100
	通过环境标准筛选的新供应商百分比	%	100
	通过社会标准筛选的供应商百分比	%	100
行业标准（发布）	国家标准	项	5
	行业标准	项	1
	团体标准	项	1

指标索引

报告目录		GRI Standard	CASS-ESG5.0
关于本报告		102-46、102-50、102-51、102-52、102-53、102-54	P1
董事长致辞		102-14、102-15	P2
走进良信股份		102-1、102-2、102-4、102-5-7、102-16-18、102-22、201-1	P4
ESG 管理		102-21、102-40、102-42、102-43、102-44、102-46	G3
责任专题	品质服务	102-6	P3
	智能工厂	203-1、203-2	P3
	流程管理	103-1、103-2、103-3	P3
治理责任 臻于至善	持续完善治理水平	102-18、102-22、102-27、103-2	G1.1、G1.2
	强化风险合规管理	102-30	G1.3、G1.4
	筑牢信息保护防火墙	418-1	S5
	加强知识产权保护		G1.3
环境责任 绿色低碳	绿色管理 资质认证	301-2、302-4、303-2、306-2、307-1	E1
	绿色制造 清洁生产	301-3、303-2、303-4、306-3、306-4、306-5	E3
	绿色办公 低碳生活	203-2、302-4、302-5、303-3	E2.14、E2.15
社会责任 合作共赢	以人为本 实现员工价值	102-7、102-8、102-35、201-3、401-1、401-2、403- 1、403-4、404-2、405-1	S1、S2
	同心协力 共创可持续生态	102-9、308-1、308-2、414-1、414-2、417-1、417-2	S6
	携手前行 推动行业发展	413-1、413-2	S5
展望未来		102-14	A1
附录	指标索引	102-55	A4
	意见反馈表	102-53	A5

意见反馈

非常感谢您在百忙之中阅读《上海良信电器股份有限公司 2022 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》，为了持续改进公司 ESG 管理工作和报告质量，不断提高 ESG 能力和水平，诚挚邀请您对本报告提出宝贵的意见与建议。我们将充分考虑您的意见与建议，并承诺妥善保护您的信息不被第三方获取。

1、您属于哪类利益相关方？

☐ 员工      ☐ 客户      ☐ 投资者      ☐ 经销商      ☐ 供应商

☐ 政府及监管机构      ☐ 媒体      ☐ 行业协会      ☐ 合作机构      ☐ 其他（请说明）

2、您认为本报告是否能全面、准确地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

☐ 很好      ☐ 较好      ☐ 一般      ☐ 较差

3、您认为本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露质量如何？

☐ 很好      ☐ 较好      ☐ 一般      ☐ 较差

4、您认为本报告披露的信息、指标、数据的清晰、准确、完整度如何？

☐ 很好      ☐ 较好      ☐ 一般      ☐ 较差

5、您认为本报告的可读性，即按告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计如何？

☐ 很好      ☐ 较好      ☐ 一般      ☐ 较差

6、您对我们今后的 ESG 报告有何建议？



LAZZEN

有电有良信